

**DESTINATAIRES:** Tous les détaillants  
**EXPÉDITRICE:** Kathleen Michaud, Directrice Marketing  
**DATE:** Le 30 août 2016  
**SUJET:** Zone Interactive - La Mode en 3 étapes

---

Chers détaillants,

Dans le cadre du 1<sup>er</sup> anniversaire du nouveau LPG et suite au succès engendré lors de l'ouverture du magasin GUESS à la fin avril, nous redéployerons notre zone interactive 'LA MODE EN 3 ÉTAPES' du 9 au 11 septembre prochain dans la Cour Starbucks.

### **ZONE INTERACTIVE LA MODE EN 3 ÉTAPES**

En bref, LPG rend mode accessible aux consommateurs en trois étapes : Le participant devra remplir un formulaire de base de données et sera invité à prendre place sur la chaise dans la zone expert-conseil afin de recevoir les conseils mode de 3 consultants : 1- Mode vestimentaire 2- Coiffure et 3- Maquillage.

Les conseillers mode devront établir le parfait profil en offrant aux participants de judicieux conseils. À leur entrée dans la zone, les participants s'inscrivent à une loterie aléatoire pour courir la chance de gagner leur look et/ou des centaines de dollars en cartes-cadeaux.

Les participants recevront par courriel une fiche-conseil correspondant à leur profil, accompagnée d'une liste d'épicerie détaillant indiquant à quel endroit (boutique) ils pourront se procurer les items associés à leur proposition.

Si vous désirez contribuer en offrant des cartes-cadeaux de votre boutique, veuillez s.v.p. contacter Linda Saikali à [lsaikali@oxfordproperties.com](mailto:lsaikali@oxfordproperties.com).

Merci à l'avance et au plaisir,

Kathleen Michaud