

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITRICE: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 25 avril 2016
SUJET: Zone Interactive – Ouverture GUESS

Chers détaillants,

Dans le cadre de l'ouverture de GUESS ce vendredi 29 avril, LPG offrira à sa clientèle une zone interactive qui permettra aux consommateurs de vivre une expérience MODE personnalisée.

ZONE INTERACTIVE LA MODE EN 3 ÉTAPES



En bref, LPG rendra la mode accessible aux consommateurs en trois étapes : Le participant devra remplir un formulaire de base de données et sera invité à prendre place sur la chaise dans la zone expert-conseil afin de recevoir les conseils mode de 3 consultants : 1- Mode vestimentaire 2- Coiffure et 3- Maquillage. Les conseillers mode ont 90 secondes pour établir le parfait profil et offrir aux participants de judicieux conseils. À leur entrée dans la zone, les participants s'inscrivent à une loterie aléatoire pour courir la chance de gagner leur look et/ou des milliers de dollars en cartes-cadeaux GUESS.

Les participants recevront par courriel une fiche-conseil correspondant à leur profil, accompagnée d'une liste d'épicerie détaillant indiquant à quel endroit (détaillant) ils pourront se procurer les items associés à leur proposition.

La zone interactive sera déployée dans la Cour H & M (près de GUESS) les 29 et 30 avril, ainsi que le 1^{er} mai 2016.

Merci de bien vouloir passer le mot à votre clientèle en boutique!

Sincèrement,

Kathleen Michaud
Les Promenades Gatineau