

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITEUR: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 12 novembre 2015
SUJET: Promotions et activations – Période des Fêtes

Chers détaillants,

À l'approche des Fêtes, nous désirons vous informer des diverses promotions en mail ainsi que de nos campagnes publicitaires et activations terrains qui contribueront à accroître la notoriété et à maximiser l'achalandage du centre durant cette période.

Promotion cartes-cadeaux American Express:

Entre 9h et 14h seulement, Les clients recevront gratuitement une carte-cadeau LPG d'une valeur de 10\$ pour chaque tranche d'achat de 100\$ en carte-cadeau LPG (*limite de 5000\$ par personne).

Zone interactive des Fêtes LPG 'VENDREDI FOU' 27 novembre et 5-6-12-13-19-20 décembre

Cette année, la zone interactive LPG offrira une expérience unique à nos clients dans un décor de salon des Fêtes. Lors du vendredi fou (le 27 novembre) et pour les trois weekends suivants, les gens pourront tenter leur chance de gagner des cartes-cadeaux LPG et de ses détaillants. Important : Vous recevrez des coupons à remettre à vos clients les invitant à participer à la zone qui sera en opération aux mêmes heures que le centre.

Mécanique

Les participants ouvriront une enveloppe qui contiendra une carte avec un numéro inscrit sur celle-ci. Ils auront 20 secondes dans la zone afin de trouver une carte avec le numéro correspondant.

Si le participant réussi à trouver la bonne carte, son nom sera ajouté dans le tirage pour courir la chance de gagner un prix instantané. De plus, il y aura aussi des prix 'spéciaux' de nos détaillants à gagner dans la zone. **Si vous désirez contribuer, veuillez s.v.p. nous fournir vos cartes-cadeaux (valeur min. de \$25) au plus tard le 23 novembre.**

Volet communautaire

Cette année, Les Promenades Gatineau appuieront financièrement Centraide Outaouais via la vente de photos du Père Noël, où \$5 sera remis à l'organisme pour chaque forfait vendu pendant la période des Fêtes.

Publicité

Les Promenades Gatineau profiteront d'une belle visibilité médiatique par le biais de campagnes ciblant les marchés du Québec et de l'Ontario.

- TVA et CBC : Messages de 30 secondes diffusés entre le 9 et le 30 novembre
- Radio (Rouge FM, KissFM 105.3 et Jump 106.9FM) : du 16 novembre au 21 décembre
- Journal Le Droit : du 9 novembre au 6 décembre et web du 7 au 30 décembre
- Metro Ottawa News : du 9 novembre au 6 décembre
- Citizen (Magazine Style) : Parution du cahier spécial le 30 novembre
- Marketing web, médias sociaux et mots clés Google du 9 novembre au 28 décembre

Looks books

Notre carnet de mode d'hiver est maintenant en ligne! Inspirez vous [ici!](#)

Activation terrain

La LPG mobile se déplacera au Marché de Noël de l'Université d'Ottawa du 1^{er} au 3 décembre prochains. Près de 45 000 étudiants courront la chance de se mériter plusieurs prix en cadeau dans la zone et nos publicités télé seront diffusées sur les écrans digitaux du campus entre le 16 novembre et le 13 décembre inclusivement. Nous serons également sur place pour y effectuer la vente de cartes cadeaux LPG. Une belle façon de courtiser ce marché qui connaît déjà une croissance marquée à LPG

Promotion #Demerenoe!

- Le programme Mère Noël sera promu à travers 10 centres commerciaux d'Oxford au pays
- Une sélection de marchandise de certains détaillants sélectionnés sera identifiée par le biais d'étiquettes-cadeaux en magasin et via le support des écrans Cineplex et de nos médias sociaux pour inspirer des idées cadeaux aux gens
- Présence dans les médias sociaux en utilisant le #demerenoe! afin de promouvoir cette initiative
- À LPG – 3 détaillants participent à cette initiative : Aldo, La Baie et BCBG
- Des cartes-cadeau (2 X \$50/semaine) seront offertes aléatoirement à nos clients afin de susciter l'engagement avec la clientèle
- La promotion se déroulera du 12 novembre au 24 décembre inclusivement

Kathleen Michaud
Les Promenades Gatineau