

**DESTINATAIRES:** Tous les détaillants  
**EXPÉDITRICE:** Kathleen Michaud, Directrice Marketing  
**DATE:** Le 6 novembre 2017  
**SUJET:** Promotions et activations des Fêtes/Judi et Vendredi Fous

---

Chers détaillants,

À l'approche des Fêtes, nous désirons vous informer des diverses promotions en mail ainsi que de nos campagnes publicitaires et activations terrains qui contribueront à accroître la notoriété et à maximiser l'achalandage du centre durant cette période.

**Promotion cartes-cadeaux LPG du Vendredi Fou (25 novembre)**

Entre 9h et 21h le jeudi 23 et vendredi 24 novembre, ***les clients recevront gratuitement une carte-cadeau LPG d'une valeur de 10\$ pour chaque tranche d'achat de 100\$ en carte-cadeau LPG*** (\*limite de 7500\$ par personne). De plus, chaque personne qui profitera de cette offre au cours des deux journées courra la chance de remporter 500\$ en cartes-cadeaux LPG (tirage samedi le 25 novembre). Participation ouverte à tous sur tout achat d'une tranche de 100\$.

**Kiosque satellites pendant le Jeudi et Vendredi Fous**

Nous aurons deux kiosques satellites du Service à la clientèle pour la vente de cartes-cadeaux LPG. L'un situé dans le Costco face à la section des livres (vendredi le 24 novembre de 9h à 17h) et l'autre, face à la boutique Vincent d'Amérique le jeudi 23 et vendredi 24 novembre entre 9h et 21h.

**Volet communautaire (Centraide)**

Encore une fois cette année, Les Promenades Gatineau appuieront financièrement ***Centraide Outaouais*** via la vente de photos du Père Noël, où 5\$ sera remis à l'organisme pour chaque forfait vendu pendant la période des Fêtes. Au cours des deux dernières années, Les Promenades Gatineau ont permis d'amasser la somme de 42 000\$ pour Centraide, dans le but d'aider les plus démunis de la région.

**Volet communautaire (Société québécoise du Cancer (SQC))**

Un service de vestiaire et d'emballage cadeaux gratuit (contributions volontaires) sera disponible pour la clientèle dans l'ancien local BCBGMAXAZRIA du 1<sup>er</sup> au 24 décembre inclusivement. En 2016, LPG avait remis la somme de 10 000\$ à la SQC pour cette première année.

**Capsule vidéo (web et médias sociaux)**

Notre thématique de cette année sera la suivante : Suivez le #LPGNoël pour un temps des Fêtes... plus simple. Pour se faire, nous allons produire une vidéo marquant l'arrivée officielle du temps des Fêtes à LPG. Diffusion le vendredi 10 novembre: Réseaux sociaux (avant l'arrivée du Père Noël le 12 novembre).

### 'Stunt' terrain

Nos agents promo feront la livraison de 200 fausses cartes-cadeaux LPG de \$15 chacune dans les marchés secondaires ciblés, invitant les gens à se présenter à notre comptoir du Service à la clientèle afin de réclamer leur 'vraie' carte. Une façon de générer du trafic en mail et de faire découvrir l'offre commerciale et culinaire LPG.

**Blogue : Comment monter une superbe table de Noël (format Vidéo 'Tasty')**. Toujours dans le but de 'faciliter' le temps des Fêtes pour notre clientèle. Achat de publicité Facebook et Instagram. Diffusion : Le 5 décembre

### Publicité

Les Promenades Gatineau profiteront d'une belle visibilité médiatique par le biais de campagnes publicitaires ciblées dans nos marchés primaires et secondaires.

- TVA et Radio-Canada: Messages (30 sec) diffusés entre le 22 novembre et le 24 décembre
- Radio : Messages de 10 secondes (commandites) pour promouvoir les heures d'ouverture du centre (Energie, Rouge, 104.7FM). Diffusion : Du 27 novembre au 15 décembre
- Le Droit : Bandeau 1/8 de page à la une (couleur) pour promotion des heures d'ouverture du centre. Publication : Du 20 novembre au 23 décembre (Total de 14 parutions)
- La Revue : 6 parutions entre le 22 novembre et 20 décembre
- Marketing web géo-comportemental ciblé (e.g. Youtube, Google, Facebook, Instagram, médias sociaux et mots clés Google du 8 novembre au 24 décembre
- Campagne de Publipostage grand public (Poste Canada) (Jeudi & Vendredi Fou) – 19 000 portes ciblées. Date d'envoi : (15 novembre)
- Campagne Publipostage corporative (Poste Canada) – Noël à 1000 entreprises dans un rayon de 10km des Promenades Gatineau, afin de promouvoir la carte cadeau LPG. Date d'envoi : le 27 novembre

Rappel sur les heures du centre : Ouvert jusqu'à 21h tous les soirs du 25 novembre au 23 décembre (sauf les dimanches).

Merci de nous aider à informer la clientèle et au plaisir de célébrer avec vous!



Kathleen Michaud  
Directrice Marketing  
Les Promenades Gatineau