

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITEUR: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 7 novembre 2016
SUJET: Promotions et activations des Fêtes et Vendredi Fou

Chers détaillants,

À l'approche des Fêtes, nous désirons vous informer des diverses promotions en mail ainsi que de nos campagnes publicitaires et activations terrains qui contribueront à accroître la notoriété et à maximiser l'achalandage du centre durant cette période.

Promotion cartes-cadeaux LPG du Vendredi Fou (25 novembre)

Entre 13h et 18h seulement, le vendredi 25 novembre prochain, les clients recevront gratuitement une carte-cadeau LPG d'une valeur de 10\$ pour chaque tranche d'achat de 100\$ en carte-cadeau LPG (*limite de 5000\$ par personne). De plus, chaque personne qui profitera de cette offre courra la chance de remporter 1000\$ en cartes-cadeaux LPG (tirage le jour même).

Zones interactives des Fêtes LPG

« Vendredi Fou/Black Friday » 25 novembre

Cette année, la zone interactive LPG du Vendredi Fou sera érigée dans la Cour Simons entre 13h et 21h. Trois mannequins habillés respectivement par H&M, Simons et Ernest portant des masques prendront la pose dans un décor aux couleurs noir et blanc avec des intégrations subtiles de cartes-cadeaux. Chaque participant aura 15 secondes pour trouver sous quel masque se trouve la carte-cadeau afin d'être éligible à la loterie aléatoire. Ceux-ci courent la chance de se mériter des cartes-cadeaux de chacune de ces boutiques.

La Mode en 3 étapes (3 et 4 décembre)

Vue sa grande popularité, LPG récidive en présentant la zone interactive 'La Mode en 3 étapes'. Cette activation vise à rendre la mode accessible aux consommateurs en trois étapes : Le participant devra remplir un formulaire de base de données et sera invité à prendre place sur la chaise dans la zone expert-conseil afin de recevoir les conseils mode de 3 consultants :

1- Mode vestimentaire 2- Coiffure et 3- Maquillage.

Les conseillers mode devront établir le parfait profil en offrant aux participants de judicieux conseils. À leur entrée dans la zone, les participants s'inscrivent à une loterie aléatoire pour courir la chance de gagner leur look et/ou des centaines de dollars en cartes-cadeaux.

Les participants recevront par courriel une fiche-conseil correspondant à leur profil, accompagnée d'une liste d'épicerie détaillant indiquant à quel endroit (boutique) ils pourront se procurer les items associés à leur proposition. **Cette activation aura lieu dans la Cour Simons les 3 et 4 décembre pendant les heures d'opération du centre.**

Volet communautaire

Encore une fois cette année, Les Promenades Gatineau appuieront financièrement Centraide Outaouais via la vente de photos du Père Noël, où 5\$ sera remis à l'organisme pour chaque forfait vendu pendant la période des Fêtes. L'an dernier, Les Promenades Gatineau avaient réussi à amasser la somme de 20,486.05\$ pour aider les plus démunis de la région.

Publicité

Les Promenades Gatineau profiteront d'une belle visibilité médiatique par le biais de campagnes publicitaires ciblées dans nos marchés primaires et secondaires.

Les Promenades Gatineau profiteront d'une belle visibilité médiatique par le biais de campagnes publicitaires ciblées dans nos marchés primaires et secondaires.

- TVA: Messages de 30 secondes diffusés entre le 21 novembre et le 11 décembre
- Marketing web géo-comportemental ciblé (e.g. Youtube, Google, Facebook, Instagram, médias sociaux et mots clés Google du 8 novembre au 24 décembre
- Campagne de Publipostage (Poste Canada) (Vendredi Fou) – 19 000 portes ciblées (11 novembre)

Merci de nous aider à informer la clientèle et au plaisir de célébrer avec vous!

Kathleen Michaud
Les Promenades Gatineau