

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITRICE: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 12 juillet 2017
SUJET: Promo estivale restaurants

Chers détaillants,

Tel que prévu, le centre commercial Les Promenades Gatineau dévoilera son offre culinaire complète suite à l'arrivée du resto-déjeuner Allo mon Coco la semaine dernière, ce qui porte désormais le nombre de restaurateurs à 5, soient :

- L'Académie
- La Belle et La Bœuf
- Shaker
- Cacao70
- Allo! Mon Coco

Tous les restaurants offrent une très grande complémentarité et avec ces ajouts, Les Promenades Gatineau peut se targuer d'avoir l'offre culinaire la plus complète de la région, comparativement aux autres centres commerciaux de la RCN.

Notre vision : Devenir LA destination culinaire de Gatineau

Afin de promouvoir cette offre et la faire découvrir au public et aux médias, nous avons opté pour la stratégie marketing multicanaux suivante :

- Format vidéo 30 secondes (commercial) dont le tournage prévu ce vendredi 14 juillet
- Plan média incluant publicité télé (TVA) - marketing web – médias sociaux (FB et Instagram) –
Dates : du 14 août au 2 septembre
- Pre roll en salle de cinéma (Cinema 9 et Star Cité)
Dates : du 14 août au 10 septembre
- Promo 'Goûtez à la vie de Foodies' sur les ondes de WOW97.1
Dates : du 1er août au 10 septembre 2017
- Offensive de relations publiques (point de presse aux médias) le 21 septembre à 10h30 (Date TBD) incluant échantillonnages de nourriture par nos restaurateurs

Cet été, on goûte pleinement à la vie de Foodies à LPG!

Au plaisir,

Kathleen Michaud
Directrice Marketing