

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITRICE: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 16 janvier 2017
SUJET: Nouveaux détaillants @LPG

Chers détaillants,

Dans sa foulée de renouveau en matière d'offre commerciale, Les Promenades Gatineau ont récemment conclu une entente avec les chaînes de renommée internationale Marshall et Homesense qui s'installeront dans l'ancien local de Urban Planet près de l'entrée #5 à compter du printemps de 2018. Pour se faire, le détaillant Urban Planet sera relocalisé face à son emplacement actuel dans une superficie de 21 000 pieds carré.

Marshall's offre une grande sélection de vêtements griffés, de chaussures et de marques renommées pour femmes, hommes et enfants à des prix inférieurs aux prix courants des articles. De son côté, Homesense propose un vaste assortiment de produits de décoration pour la maison à des prix exceptionnels. Ces boutiques représenteront un complément intéressant à l'offre commerciale déjà en place aux Promenades Gatineau. Les deux bannières occuperont un espace de 36 000 pieds carrés.

D'autres nouveautés en matière d'offre culinaire verront prochainement le jour au centre commercial, dont le bar à chocolat et crème glacé Chocolato (ouverture fin janvier) et la bannière Pannizza localisée dans l'aire de restauration (ouverture printemps 2017). De plus, le restaurant-déjeuner Allo mon Coco (situé face au Sports Experts), le restaurant Shaker (cuisine et mixologie) ainsi que Cacao 70 ouvriront leurs portes à compter du printemps 2017.

Par ailleurs, la boutique de chaussures Sketchers sera en opération à compter du printemps alors que la boutique Colori et le détaillant de chaussures Spring seront relocalisées.

Ces ajouts s'inscrivent dans la continuité du projet de redéveloppement initié en 2013 par les deux copropriétaires du centre, soient le Groupe Immobilier Oxford et Montez Corporation. Ces investissements visent à rehausser l'expérience de magasinage de la clientèle en proposant une offre culinaire complémentaire à l'offre commerciale déjà en place.

À ce jour, une quarantaine de nouvelles boutiques se sont ajoutées et près de trente cinq (35) autres ont été relocalisées et rinnovées.



Kathleen Michaud
Les Promenades Gatineau