

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITEUR: Administration – Les Promenades Gatineau
DATE: Le 25 avril 2018
SUJET: Jeu d'observation 40^{ième} - LPG

Chers détaillants,

Pour son 40^{ième} anniversaire, le centre commercial LPG met sa clientèle au défi!

Jeu d'observation 40^{ième} LPG

À compter du vendredi 27 avril (demain) et jusqu'au 20 décembre, nous lancerons un jeu d'observation de type 'escape manor' où les gens pourront se procurer un questionnaire **gratuit** à notre kiosque du Service à la clientèle.

Ce formulaire comporte 9 questions dont les réponses se trouvent dans le centre, qu'ils devront arpenter afin de résoudre les énigmes proposées. Le parcours débute au Service à la clientèle (près de l'aire de restauration) pour se terminer face au Costco, où les gens pourront déposer leur questionnaire dans une boîte aux lettres mauve prévue à cet effet.

Nous effectuerons un tirage aléatoire de 3 cartes-cadeaux de 25\$ par mois parmi les participants, ainsi que le tirage final d'un grand prix 375\$ le 21 décembre prochain. Les tirages mensuels seront annoncés sur nos réseaux sociaux afin de nourrir l'engouement face à cette initiative.

De la publicité web est prévue dans les prochains jours/mois afin de cibler les gens sur les réseaux sociaux. Une publicité sera également diffusée sur nos écrans Cineplex (verticaux et horizontaux) en mail dans le but d'informer la clientèle.

Pour plus de détails sur les règlements du concours, rendez-vous sur notre site web dans la [section événements](#).

Merci de nous aider à faire la promotion de ce jeu ludique et interactif!

Au plaisir,



Kathleen Michaud
Directrice Marketing