

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
EXPÉDITRICE: Kathleen Michaud, Directrice Marketing
DATE: Le 30 mai 2017
SUJET: CONCOURS MAJEUR / 7 JOURS CHRONO (GATINEAU 150) – ÉTÉ 2017

Chers détaillants,

Afin de capitaliser sur les festivités du 150^{ième} du Canada et de l'achalandage touristique qui en découle, le centre opéra de nouveau pour une formule de *outreach marketing* en allant là où les consommateurs se trouvent, afin d'accroître la visibilité et l'achalandage du centre, tout en se positionnant comme LA destination mode et culinaire de l'Outaouais.

Puisque la formule de cette année visait à optimiser nos déplacements sur les différents sites, nous avons opté pour une équipe d'ambassadeurs de marque à l'effigie des Promenades Gatineau circulant avec des [panneaux nomades](#) illuminés (le soir) et des [bulles](#) avec visuel promotionnel des Promenades (incluant les nouveautés (boutiques & restaurants).

Mécanique du concours 7 jours chrono:

Nos ambassadeurs de la marque LPG distribueront massivement des [cartes RFID](#) contenant une puce électronique qui, une fois activée, agit comme un chronomètre. À partir du moment de l'activation, le client a une semaine pour se rendre au centre et participer à notre concours. Pour chaque tranche d'achat de \$20 (Loterie aléatoire sur iPad au Service à la clientèle), la personne obtient une chance de gagner. Plus de 10 000\$ en cartes-cadeaux LPG seront attribuées tout au long du concours (via une loterie aléatoire sur iPad gérée par nos représentants du Service à la clientèle).

Événements (dates et endroits):

- IGA Gréber (3-4 juin)
- Festibièrre d'Été (8 au 10 juin)
- IGA Plateau (17-18 juin)
- Festival d'Humour de Gatineau (6 au 8 juillet)
- IGA Vieux-Port (15-16 juillet)
- Les Grands Feux du Casino (5 et 9 août)
- Festival des Montgolfières (31 août au 4 septembre)

Si les gens se présentent en boutique avec leur carte, veuillez s.v.p. les diriger au comptoir du Service à la clientèle dans l'aire de restauration.

Pour plus d'information sur ce concours, veuillez s.v.p. visiter notre [site web](#)

Merci et au plaisir,



Kathleen Michaud
Directrice Marketing