

DESTINATAIRES: Tous les détaillants
DATE: Le 19 mars 2018
SUJET: Activation HomeSense/Marshalls & LPG

Chers détaillants,

Comme vous le savez, le supermagasin HomeSense/Marshalls ouvrira ses portes à compter de demain (20 mars) dès 9h. Afin de conserver le momentum de leur ouverture et attirer la clientèle dans le centre, nous débuterons une activation en mail qui fera l'objet d'une vidéo virale diffusée sur nos réseaux sociaux à compter du 23 mars 2018.

Voici les détails de cette promotion:

Quoi : Bulle interactive HomeSense-Marshalls & LPG. Réplique miniaturisée d'une maison (meublée par HomeSense) et habitée par des mannequins (habillés par Marshalls)

Comment participer : Les gens doivent se présenter dans le centre – remplir le formulaire Ipad en tentant de deviner la valeur totale des items contenus dans la bulle. Les 5 personnes les plus près de la valeur exacte remporteront l'une des 5 cartes-cadeaux de 100\$ de chez HomeSense/Marshalls

Où : Dans la Cour Starbucks

Quand : Du 20 mars au 8 avril 2018 (inclusivement)

En appui à leur ouverture, une campagne médias incluant imprimé (Le Droit), web (billboards animés), digital (Google Adword et Google display), télé (TVA) et influenceurs (Instagram) a été déployée sur 4 semaines, soit du 12 mars au 8 avril inclusivement.

Pour plus de détails sur cette promotion, visitez notre [site web](#).

N'hésitez pas à nous contacter si vous désirez obtenir des renseignements supplémentaires.

Au plaisir,



Kathleen Michaud
Directrice Marketing